

**CÔNG TY CỔ PHẦN
VINSCHOOL**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 003/2026/CV-VSC

Hà Nội, ngày 27 tháng 01 năm 2026

*“V/v Tổ chức cuộc thi tiếng Anh cấp tỉnh -
Dự án Nâng cao năng lực tiếng Anh
cho học sinh tỉnh Khánh Hòa thuộc Dự án
Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh”*

Kính gửi: Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Công văn số 9827/UBND-KGVX ngày 27 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai các nội dung Dự án “Nâng cao năng lực tiếng Anh cho học sinh tỉnh Khánh Hòa”;

Căn cứ Công văn số 030/2025/CV-VSC ngày 24 tháng 12 năm 2025 của Công ty Cổ phần Vinschool về việc phát động Cuộc thi hùng biện và tranh biện tiếng Anh “Speak to Inspire 2026” trong khuôn khổ Dự án;

Nhằm triển khai các bước tiếp theo tại các đơn vị trường học, Công ty Cổ phần Vinschool trân trọng gửi đến Sở Giáo dục và Đào tạo Thẻ lệ Cuộc thi hùng biện và tranh biện tiếng Anh “Speak to Inspire 2026” (đính kèm công văn này).

Kính đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo thông báo đến các trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông trên địa bàn toàn tỉnh triển khai cho học sinh nắm thông tin và tham gia cuộc thi theo kế hoạch đề ra.

Công ty Cổ phần Vinschool rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, chỉ đạo và phối hợp của Quý Sở để cuộc thi được diễn ra thành công và tốt đẹp.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP.

**TM. CÔNG TY CỔ PHẦN VINSCHOOL
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ - ĐÀO TẠO**



Nguyễn Thu Hương
Nguyễn Thu Hương

THẺ LỆ CUỘC THI SPEAK TO INSPIRE 2026 - VOICE OF GLOBAL CITIZENS DÀNH CHO HỌC SINH THCS & THPT TỈNH KHÁNH HÒA

I. GIỚI THIỆU VÀ MỤC ĐÍCH CUỘC THI

“Speak to Inspire 2026 - Voice of Global Citizens” không chỉ là một cuộc thi thuyết trình và tranh biện bằng tiếng Anh, mà còn là cơ hội để thế hệ trẻ Khánh Hòa khẳng định bản lĩnh, tư duy phản biện và trách nhiệm công dân toàn cầu.


Đây là năm thứ ba cuộc thi được tổ chức trong khuôn khổ Dự án Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh, với mục tiêu thúc đẩy khả năng sử dụng tiếng Anh của học sinh thông qua các hoạt động thực tiễn. Cuộc thi khuyến khích học sinh sử dụng tiếng Anh không chỉ như một công cụ giao tiếp, mà còn là phương tiện để thể hiện tiếng nói cá nhân, lan tỏa ý tưởng sáng tạo và thúc đẩy những thay đổi tích cực. Thông qua các vòng thi, học sinh sẽ đào sâu vào các vấn đề toàn cầu, từ bảo vệ môi trường, phát triển bền vững đến trách nhiệm của mỗi cá nhân trong cộng đồng.

Chủ đề 2026 - “Voice of Global Citizens” tiếp tục hướng học sinh đến những thách thức thực tế, tạo cơ hội để các em thể hiện quan điểm, tranh luận về các giải pháp bền vững và đề xuất những hành động thiết thực cho tương lai. *Không chỉ là sân chơi về ngôn ngữ, cuộc thi còn là hành trình để học sinh cùng nhau cam kết xây dựng một Khánh Hòa xanh hơn, một Việt Nam phát triển bền vững hơn và một thế giới tốt đẹp hơn.*

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

- Đối tượng dự thi: Học sinh THCS và THPT toàn tỉnh Khánh Hòa.
- Thê thức tham dự:
 - Bảng A - Storytelling: Khối 6, 7 (Cá nhân)
 - Bảng B - Presentation: Khối 8, 9 (Cá nhân)
 - Bảng C - Debate: Khối 10, 11, 12 (Nhóm gồm 3 thành viên/nhóm)

III. THỜI GIAN VÀ NỘI DUNG CÁC VÒNG THI

Vòng thi	Thời gian	Nội dung chi tiết	Thực hiện	Ghi chú
1. Phát động và nhận bài dự thi	5/2 - 5/3/2026	- Chủ đề: <i>Voice of Global Citizens</i> - Mỗi Cá nhân/Đội dự thi thực hiện 01 video trình bày bài nói hoặc chia sẻ quan điểm về một trong những chủ đề được BTC đưa ra cho từng Bảng. Bài chia sẻ cần nêu rõ thông điệp và truyền cảm hứng cho mọi người. - Hình thức dự thi: <ul style="list-style-type: none">Thí sinh gửi Video dự thi theo QR Code của BTC.Đồng thời, thí sinh đăng Video dự thi trên Facebook Dự án tiếng Anh Khánh Hòa.	Nhà trường, BTC	
2. Vòng Sơ khảo	6/3 - 16/3/2026	Mỗi trường tự chấm điểm các video dự thi của trường mình và chọn ra những cá nhân/đội thi xuất sắc nhất để đại diện trường tham dự Vòng Bán kết, cụ thể như sau: <ul style="list-style-type: none">Khối 6 & 7 (Storytelling): Chọn 01 tiết mục xuất sắc nhất/trường.Khối 8 & 9 (Presentation): Chọn 01 tiết mục xuất sắc nhất/trường.Khối 10, 11 & 12 (Debate): Chọn 01 tiết mục xuất sắc nhất/trường.	Nhà trường	

Vòng thi	Thời gian	Nội dung chi tiết	Thực hiện	Ghi chú
3. Vòng Bán kết	17/3 - 14/4/2026	<ul style="list-style-type: none"> • Khối 6 & 7: Trình bày online và BGK chọn theo cá nhân có số điểm cao nhất. • Khối 8 & 9: Trình bày online và BGK chọn theo cá nhân có số điểm cao nhất. • Khối 10, 11 & 12: Tranh biện online theo hình thức đối kháng. Các nhóm thi được ghép cặp ngẫu nhiên. BGK Vinschool đánh giá và lựa chọn Top 26 thí sinh/nhóm thi có khả năng trình bày ý tưởng, lập luận và phản biện tiếng Anh tốt để vào Vòng Chung kết.	BTC	Số lượng thí sinh/đội vào Vòng Chung kết: - Bảng A: 8 cá nhân - Bảng B: 8 cá nhân - Bảng C: 10 nhóm
4. Vòng Chung kết	15/4/2026	- Công bố Topics của Vòng Chung kết.	BTC	
	20/5/2026 (Dự kiến)	- Thí sinh thuyết trình, tranh biện trên sân khấu - Vinh danh và trao giải cuộc thi	Nhà trường, BTC	

IV. QUY ĐỊNH

Vòng thi	Nội dung chi tiết
1. Vòng Sơ khảo	<p>Học sinh nộp video theo các chủ đề đã được BTC đưa ra. Yêu cầu về video:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng video: <ul style="list-style-type: none"> • Bảng A và Bảng B: tối đa 04:00 phút/video. • Bảng C: tối đa 05:00 phút/video. • Lưu ý: Tất cả video quá thời gian sẽ bị loại. - Định dạng video: MP4, độ phân giải tối thiểu HD 720p. - Video dự thi do chính học sinh trực tiếp thể hiện và thực hiện. Học sinh phải xuất hiện trong video. - Ngôn ngữ trình bày: tiếng Anh. - Nội dung có cấu trúc rõ ràng, đưa ra giải pháp hoặc kêu gọi hành động. Có thể sử dụng hình ảnh / video minh họa / dữ liệu thực tế giúp tăng tính thuyết phục. Khuyến khích kết hợp câu chuyện cá nhân, phỏng vấn người thật tạo sức lan tỏa. Dẫn chứng bằng thống kê, nghiên cứu khoa học, ví dụ thực tế. - Nội dung, ngôn từ và hình ảnh đảm bảo sự trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa Việt Nam. Cần ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng thông tin từ nguồn khác để tham khảo. - Video dự thi phải là các sản phẩm chưa đăng tải hoặc tham gia tại bất kỳ cuộc thi nào khác. - Cá nhân/Nhóm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền và nội dung Video khi tham gia cuộc thi. Nếu sản phẩm dự thi vi phạm bản quyền, BTC sẽ xem xét loại đội thi và thu hồi giải thưởng. - BTC chỉ giải quyết các khiếu nại về kết quả trong vòng 07 ngày kể từ ngày công bố kết quả. Quyết định của BTC là quyết định cuối cùng. - BTC được toàn quyền sử dụng các video dự thi để truyền thông cho các hoạt động liên quan đến cuộc thi. <p>Tiêu chí đánh giá video Bảng A – Khối 6 & 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Story content and message • Creativity and originality • Structure and organisation • Vocal expression and delivery • Encouragement and performance <p><i>Encourage use of props, visuals or background effects to enhance storytelling. Authenticity is valued.</i></p> <p>Tiêu chí đánh giá video Bảng B – Khối 8 & 9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strength of argument and logical flow • Use of evidence and real world examples • Delivery and confidence • Persuasiveness and emotional appeal • Clarity and call to action <p><i>A strong conclusion is critical. Students should leave a lasting impact.</i></p>

Vòng thi	Nội dung chi tiết
	<p>Tiêu chí đánh giá video Bảng C – Khối 10, 11, 12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clarity and logical structure • Use of evidence and real world examples • Presentation and confidence • Persuasiveness and critical thinking • Creativity and innovation in argumentation
<p>2. Vòng Bán kết</p>	<p>Hình thức tổ chức: Vòng Bán kết được tổ chức trực tuyến. Thí sinh/Nhóm thi trình bày và tương tác trực tiếp với Ban Giám khảo thông qua nền tảng họp trực tuyến (Google Meet hoặc nền tảng tương đương do Ban Tổ chức cung cấp).</p> <p>Cách thức tham gia:</p> <p>Bảng A (Khối 6–7) và Bảng B (Khối 8–9):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thí sinh tham gia phòng thi trực tuyến theo lịch Ban Tổ chức sắp xếp. - Mỗi thí sinh có tối đa 7 phút để: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Trình bày nội dung dự thi ➢ Trả lời câu hỏi và tương tác với Ban Giám khảo <p>Bảng C (Khối 10, 11, 12):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các nhóm thi tham gia tranh biện trực tuyến theo cặp nhóm thi được ghép ngẫu nhiên. - Mỗi lượt thi diễn ra trực tuyến với thời lượng tối đa 10 phút/cặp, bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Trình bày quan điểm ➢ Phản biện ➢ Trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo <p>Yêu cầu kỹ thuật:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thí sinh/nhóm thi cần chuẩn bị thiết bị có camera, micro, âm thanh rõ nét và đường truyền Internet ổn định. • Tham gia phòng thi đúng giờ theo lịch được thông báo. • Nếu thí sinh / nhóm thi vắng mặt quá 05 phút so với giờ quy định mà không có thông báo trước hoặc lý do chính đáng sẽ được xem như bỏ thi. <p>Nguyên tắc đánh giá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ban Giám khảo Vinschool trực tiếp đánh giá và lựa chọn các thí sinh / nhóm thi có năng lực trình bày ý tưởng, lập luận và phản biện tiếng Anh tốt để vào Vòng Chung kết. • Tiêu chí đánh giá chi tiết: <ul style="list-style-type: none"> Bảng A – Storytelling: <ul style="list-style-type: none"> - Story content & message - Creativity & originality - Structure & coherence - Vocal expression & clarity - Engagement & presence - Response to Judges' questions Bảng B – Persuasive Presentation: <ul style="list-style-type: none"> - Clarity of position & argument - Use of evidence & examples - Organization & logical flow - Delivery & confidence - Language & vocabulary - Call to action & impact - Response to Judges' questions Bảng C – Debate: <ul style="list-style-type: none"> - Understanding of the motion - Quality & depth of arguments - Use of evidence & reasoning - Effectiveness of rebuttal - Teamwork & role clarity - Delivery & engagement - Response to Judges' questions

Vòng thi	Nội dung chi tiết	
	<p>Kết quả Vòng Bán kết: Ban Tổ chức công bố danh sách thí sinh / nhóm thi vào Vòng Chung kết theo cơ cấu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bảng A: 08 thí sinh • Bảng B: 08 thí sinh • Bảng C: 10 nhóm thi 	
<p>3. Vòng Chung kết</p>	<p>BẢNG A & BẢNG B (Trình bày trực tiếp trên sân khấu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bảng A: Storytelling • Bảng B: Persuasive Presentation <p>Thời lượng: tối đa 6 phút/tiết mục gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 phút trình bày • 3 phút bốc thăm giám khảo và trả lời câu hỏi của giám khảo. 	<p>BẢNG C: DEBATE (Tranh biện trực tiếp trên sân khấu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mỗi đội có 3 thành viên (Speaker 1, 2, 3) • Hai đội tranh biện theo hai vai trò: Proposition (bên Ủng hộ) và Opposition (bên Phản đối). • Thời lượng: tối đa 15 phút/cặp tranh biện gồm: <ol style="list-style-type: none"> Hội ý dành cho 2 đội (1 phút) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cả hai đội cùng chuẩn bị chiến thuật, sắp xếp thứ tự phát biểu. Trình bày quan điểm – Opening Speech (5 phút) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pro Speaker 1 (2,5 phút): Mở đầu, giới thiệu quan điểm đội Ủng hộ, đưa ra 2-3 luận điểm chính. ➤ Opp Speaker 1 (2,5 phút): Phản đối quan điểm đội Pro, trình bày 2-3 luận điểm chính của đội Phản đối. Phản biện và mở rộng – Rebuttal and Development (5 phút) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pro Speaker 2 (2,5 phút): Phản biện lập luận của Opp Speaker 1, bảo vệ và mở rộng quan điểm của đội mình. ➤ Opp Speaker 2 (2,5 phút): Phản biện cả Pro Speaker 1 và Pro Speaker 2, bổ sung luận điểm mới cho đội Phản đối. Tổng kết – Closing Speech (4 phút) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pro Speaker 3 (2 phút): Tổng kết toàn bộ lập luận của đội Ủng hộ, phản biện Opp Speaker 2, nhấn mạnh lý do thắng. ➤ Opp Speaker 3 (2 phút): Tổng kết lập luận của đội Phản đối, phản bác Pro Speaker 3, khẳng định chiến thắng.
	<p>Tiêu chí đánh giá – Bảng A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content and message • Creativity and originality • Vocal expression and clarity • Engagement and performance • Call to action OR moral lesson <p>Tiêu chí đánh giá – Bảng B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argument strength and logic • Use of evidence and facts • Delivery and confidence • Language and vocabulary • Call to action and impact 	<p>Tiêu chí đánh giá – Bảng C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organization and clarity • Quality of arguments • Effectiveness of rebuttal • Use of evidence • Presentation style (tone of voice, use of gestures, the level of enthusiasm are convincing to the audience.)
	<p><i>Khuyến khích sử dụng hình ảnh, poster, đạo cụ... để minh họa cho phần trình bày.</i></p>	

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng - Bảng A & B	Số lượng Bảng A	Số lượng Bảng B	Trị giá mỗi giải
Giải Nhất	1	1	3.000.000
Giải Nhì	1	1	2.000.000
Giải Ba	2	2	1.500.000
Giải "Creativity"	2	2	1.000.000
Giải "Voice of Confidence"	2	2	1.000.000
Tổng giải thưởng	8	8	24.000.000

Giải thưởng - Bảng C	Số lượng	Trị giá mỗi giải
Giải Nhất	1	7.000.000
Giải Nhì	1	5.000.000
Giải Ba	2	3.500.000
Giải "Creativity"	3	2.000.000
Giải "Voice of Confidence"	3	2.000.000
Tổng giải thưởng	10	31.000.000

SPEAK TO INSPIRE 2026
CHỦ ĐỀ VÒNG SƠ KHẢO (05/02 - 05/03/2026)

GRADES 6 - 7 | STORYTELLING

For Grades 6-7, storytelling topics focus on students' real experiences, observations, and feelings in their everyday lives. Rather than giving "perfect answers," students are encouraged to share honest stories that show empathy, awareness, and a growing sense of responsibility toward others and their surroundings.

Học sinh chọn 01 chủ đề:

1. A moment when I helped someone and learned something important
2. A moment I noticed someone was left out
3. A story about protecting nature where I live
4. A time when I felt it was hard to be kind
5. A time when I spoke up for something I believed was right

GRADES 8 - 9 | PERSUASIVE PRESENTATION

For Grades 8-9, persuasive presentation topics encourage students to form personal opinions based on their real experiences as young people living in a connected world. Rather than discussing distant global issues, students are expected to focus on challenges they can see, feel, and relate to in their schools, communities, and digital lives. Through clear arguments, examples, and calls to action, students use their voices to persuade others and reflect a growing sense of responsibility, awareness, and agency as emerging global citizens.

Học sinh chọn 01 chủ đề:

1. What is one issue that Khanh Hoa young people should care about today, and why does it matter to their lives or future?
2. Do you agree that students can make their schools more sustainable? Why or why not?
3. How can young people use their voices positively online, and why is this important today?
4. Why do small actions by teenagers matter more than we think? Give at least one real example.
5. Why is speaking up important and what can young people do instead of staying silent?

GRADES 10, 11, 12 | DEBATE

For Grades 10, 11 and 12, debate topics are designed to challenge students to think deeply about responsibility, ethics, sustainability, education, and citizenship in a rapidly changing world. Students are expected to go beyond simple opinions by examining different perspectives, questioning assumptions, and engaging respectfully with opposing views. Through debate, students demonstrate not only their English proficiency, but also their ability to reason, reflect, and make informed judgments as young global citizens in an age shaped by uncertainty, technology, and artificial intelligence.

Học sinh chọn 01 chủ đề:

1. This House believes that future generations should have a say in today's environmental decisions.
2. This House believes that schools should focus more on preparing students for an uncertain future than for exams.
3. This House believes that students should take more responsibility for making their schools sustainable.
4. This House believes that in the age of AI, thinking matters more than knowledge.
5. This House believes that social media has weakened young people's ability to think independently.